



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO

DEPARTAMENTO DE METODOLOGIA DE ENSINO

CAMPUS UNIVERSITÁRIO - TRINDADE

CEP 88.040-970 - FLORIANÓPOLIS - SANTA CATARINA

Telefone - (48) 3721-9243 - Telefax - (48) 3721-8703

DISCIPLINA: Educação e Comunicação

CÓDIGO: MEN 7113

NÚMERO DE CRÉDITOS (TEÓRICOS/PRÁTICOS): 3

IDENTIFICAÇÃO DA OFERTA: Pedagogia

PROGRAMA DE ENSINO

EMENTA: Educação, comunicação e mídia-educação. As mídias, suas linguagens, letramentos, formas de apropriação: apreciação, crítica e produção e suas mediações. Crianças, jovens e as interações com as mídias e tecnologias na escola, família e cultura. Cultura digital e formação de professores.

OBJETIVOS:

Objetivo geral: analisar a relação entre educação e comunicação a partir da reflexão teórica e de sua aplicação didático-metodológica no contexto formativo de crianças e professores.

Objetivos específicos:

1. Analisar as relações entre educação, comunicação, mídia e cultura na sociedade contemporânea e na educação.
2. Conhecer as perspectivas teóricas e práticas da mídia-educação e suas mediações.
3. Reconhecer as linguagens dos meios, suas especificidades e usos na educação através de produções de mídia e da elaboração de propostas pedagógicas para e com crianças
4. Refletir sobre a relação de crianças, jovens e professores com as mídias e tecnologias em contextos de aprendizagem formal e não formal
5. Desenvolver competências mídia-educativas de análise e produção de mídias na cultura digital.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. Educação, comunicação e cultura das mídias.
2. Mídia-educação e mediações culturais
3. As mídias, suas linguagens e ferramentas (fotografia, jornal, cinema, televisão, computador, internet, e outras tecnologias moveis)
4. Crianças e mídias: formas de uso e apropriação na família e na escola
5. Cultura digital, construção das competências e formação de professores.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BRAGA, J. L.; CALAZANS, R. *Comunicação e educação: questões delicadas na interface*. São Paulo, Hacker, 2001.

BONILLA, M. H.; PRETTO, N. *Inclusão digital: polêmicas contemporâneas*. Salvador, EDUFBA, 2011.

BUCKINGHAM, D. *Crescer na era dos meios*. São Paulo: Loyola, 2007.

CARLSSON, U. & FEILITZEN C. *A criança e a mídia: imagem, educação e participação*. São Paulo: Cortez, Brasília:UNESCO, 2002.

FANTIN, M. *Mídia-educação: conceitos, experiências, diálogos Brasil- Itália*. Florianópolis, Cidade Futura, 2006.

_____. *Cinema, criança e educação: além do arco-íris*. São Paulo: Annablume, 2011.

_____. Mídia-educação: aspectos históricos e teórico-metodológicos. *Olhar de professor*. Ponta Grossa, UEPG, 114(1):27-40, 2011. Disponível em <http://www.revistas2.uepg.br/index.php/olhardeprofessor/article/view/3483/2501>

FANTIN, M.; GIRARDELLO, G. (org). *Liga roda clica: estudos em mídia, cultura e infância*. Campinas: Papyrus, 2008.

FANTIN, M; RIVOLTELLA, P.C. *Cultura digital e escola: pesquisa e formação de professores*. Campinas, Papyrus, 2012.

_____. Crianças na era digital: desafios da comunicação e da educação. *Revista Estudos Universitários*. Sorocaba, v.36, n.1 (pp89-104) junho 2010.

FERRÉS, J. *Televisão e educação*. Porto Alegre: Artes Médicas, 1996.

FISCHER: *Televisão e Educação: fruir e pensar a TV*. Belo Horizonte, Autêntica, 2001.

FREINET, C. *Jornal escolar*. São Paulo: Martins Fontes, 1974.

FREIRE, P.; GUIMARAES, S. *Sobre Educação (Diálogos)*. Volume 2. São Paulo: Paz e Terra, 2003.

GEE, J. P. Bons videogames e boas aprendizagens. In *Perspectiva*, v.27, n.1, jan/jun 2009.

GIRARDELLO, G. A televisão e a imaginação infantil: referências para o debate. *Anais da 24ª Intercom*. Campo Grande, 2001.

GIRARDELLO, G; FANTIN, M. (org) *Práticas culturais e consumo de mídia entre as crianças*. Florianópolis: UFSC/CED/NUP, 2009

GIRARDELLO, G.; OROFINO, M. I. A Pesquisa de Recepção com Crianças: Mídia, Cultura e Cotidiano. In GIRARDELLO, G; FANTIN, M. (org) *Práticas culturais e consumo de mídia entre as crianças*. Florianópolis: FSC/CED/NUP, 2009

GONET, J. *Educação e mídias*. São Paulo:Loyola, 2004

JENKINS, H. *Cultura da convergência*. São Paulo, Aleph, 2009.

PRETTO, N. *Tecnologias e Novas Educações*. Revista Brasileira de Educação, 2002.

RIVOLTELLA, P. C. Formar a competência midiática. Novas formas de consumo e perspectivas educativas. *Comunicar*, 2005.

_____ Entrevista: Falta cultura digital na sala de aula. Disponível em :
<http://revistaescola.abril.com.br/formacao/formacao-continuada/pier-cesare-rivoltella-falta-cultura-digital-sala-aula-609981.shtml>

SILVERSTONE, R. *Por que estudar a mídia?* São Paulo: Loyola, 2005.

_____ Entrevista: Inventar o quinto poder. Disponível em:
<http://cartacapital.com.br/2003/02/493>